

МКУК «Мошковская районная ЦБС»
Информационный отдел

БУКТРЕЙЛЕР - *продвижение книги*

методические рекомендации

МОШКОВО 2017

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вашему вниманию *методические рекомендации* по созданию буктрейлера.

Данные рекомендации подготовлены в помощь библиотекарям, желающим научиться создавать буктрейлер.

Буктрейлер (в английском языке – "Book trailer").

Первый корень слова – «бук» (book) – книга, второй корень «трейлер» (trailer) – означает короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих несвязных, но наиболее эффектных сцен фильма.

Получается, что **буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге.**

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. При создании буктрейлера используют видео, иллюстрации, фотографии, развороты книг.

Что нужно сделать, чтобы создать буктрейлер? Понять, что это такое, какие буктрейлеры бывают и как их создают.

Цель таких роликов – **пропаганда чтения** (рассказать о книге, побудить к чтению), привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

В ролике продолжительностью не более 3-х минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония» ([YouTube, mhttp://www.youtube.com](http://www.youtube.com)). Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» ([YouTube](http://www.youtube.com)) стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 тысяч долларов.

«Псоглавцы» – дебютный роман Алексея

Маврина, роман о «дэнжерологах», людях охотящихся за смертельно опасными артефактами мировой культуры. Затерянная в лесу деревня, окруженная торфяными карьерами. Рядом руины уголовной зоны. Трое молодых реставраторов приезжают в эту глухомань, чтобы снять со стены заброшенной церкви погибающую фреску.

Легкая работа всего на пять дней... Но на фреске - Псоглавец, еретическое изображение святого Христофора с головой собаки, а деревня, оказывается, в старину была раскольничьим скитом. И во мгле торфяных пожаров все явственней начинает проступать иная история - таинственная и пугающая.

Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо» (<http://eksmo.ru/>, <http://eksmo.ru/media/book/>).

На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Итак, мы узнали, что такое буктрейлер и познакомились с историей их появления.

Виды буктрейлеров

Далее рассмотрим их виды (жанры).

По способу визуального воплощения текста:

- *игровые* (мини-фильм по книге) ;
- *неигровые* (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.) ;
- *анимационные* (мультфильм по книге) .

По содержанию:

- *повествовательные* (презентующие основу сюжета произведения) ;
- *атмосферные* (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции) ;
- *концептуальные* (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста) .

После знакомства с видами (жанрами) буктрейлеров, определяем для себя, в каком виде (жанре) мы будем создавать буктрейлер.

Пора приступить к созданию. Давайте познакомимся со способами и этапами создания буктрейлера.

Способы создания буктрейлера

Самый простой вариант – в виде слайд-шоу. Буктрейлер можно снять как постановочный минифильм, в технике анимации, слайд-шоу и любой другой, с

музыкой, голосовой озвучкой и т.п.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

Первый этап: Выбор книги. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых или интересных для вас книг и продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.

Второй этап: Создание сценария к буктрейлеру (определить вид (жанр) буктрейлера, продумать сюжет и написать текст).

Сюжет – это основа вашего видеоролика, то из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше можно, если прочтешь книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продуманно. Взвешивать каждое предложение. Видеоролик не должен быть не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя – потенциального читателя.

Третий этап: Выбор средств для создания буктрейлера и программная реали-

зация – процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. Найдите или запишите необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку. Теперь можно объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик.

Выбираем программу для работы с видео. Их представлено множество (Windows MovieMaker, Sone VegasPro11, ProShow Producer, Power Point, Camtasia studio 8, ВидеоМОНТАЖ и др.)

Работая над видео роликом, при необходимости, можно использовать гиф анимацию и футаж.

GIF анимация – это популярный формат изображений, который поддерживает анимацию картинок.

Футаж это заготовки видео файлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в интернете. Можно закачать и применить для дизайна. Простые футаж – это готовые видеофрагменты, которые можно вставить в начало или конец фильма, а также между отдельными его эпизодами. Футаж – это своего рода шаблоны, которые могут содержать анимированное или просто снятое на камеру изображение (пейзажи, люди, движущиеся

объекты и другое).

Заключительный этап видео монтаж.

Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и прочее, наложить эффекты, переходы разнообразную музыку, "свести" звук, потом записать.

Четвертый этап: Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления.

Продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

Успехов в начинаниях!

Буктрейлер - продвижение книги: методические рекомендации/МКУК «Мош-ковская районная ЦБС» информационный отдел; сост. О.В.Патрашкова.- Мошково, 2017.- 8 с.



Составитель: Патрашкова О.В.

Комп. вёрстка: Патрашкова О.В.

633131,
Новосибирская область,
р.п. Мошково
ул. Пушкина, д.9
тел.: 8-383-48-21-728
Email: libmsh@mail.ru
Сайт: libmoshkovo.ru

Группа ВК: <https://vk.com/club18829708>